

ПРАВИЛА
проведения конкурса для физических лиц
«Гранд – Шерримания II» (далее - Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса под наименованием «Гранд – Шерримания II», с целью стимулирования пользовательской активности, привлечения новых и сохранения существующих пользователей. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

1.2. **Организатор** – ООО «Перфлюенс» (ОГРН: 1177746601757), адрес для направления корреспонденции: г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, пом IX.

Обязанности Организатора: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, коммуникация с Участниками Конкурса, определение Победителей Конкурса и вручение им Призов, выполнение функций налогового агента, осуществление обработки персональных данных Участников Конкурса.

1.3. **Интернет-сайт Конкурса/Интернет-страница Конкурса** – сайт в сети Интернет, доступный по адресу: <https://www.sharrymania.ru> который используется в целях опубликования информации о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения. Информация и объявления о Конкурсе размещаются в одном из ресурсов: в социальной сети «VK» по адресу: <https://vk.com/sharryapp> / в мобильном Приложении «Шерри».

1.4. **Территория проведения** – Российская Федерация.

1.5. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Призов, определенных в указанных в Правилах.

1.6. **Участник** – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

2. Призовой фонд

2.1. Призовой фонд состоит из 3 (трех) призов- набор брендовой логотипом «Шерри» сувенирной продукции.

Каждый приз состоит из частей, выраженных в натуральной и денежной форме. Денежная часть Приза является его неотъемлемой частью. Отдельно денежная часть Приза Победителю не предоставляется. Отказ Победителя от натуральной части приза влечет отказ от денежной части. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

Приз в натуральной форме:	Описание	Состав набора брендованный логотипом Шерри сувенирной продукции: 1. Ежедневник Peel, недатированный, оранжевый уф печать на лице и шелкография на форзаце 2. Ручка шариковая Swiper SQ Soft Touch, чёрная уф-печать 3. Бутылка для воды Flip, серая, уф-печать 4. Холщовая сумка Neat 140, черная, термотрансфер
---------------------------	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		5. Рюкзак Pellegrino, черный, термотрансфер
	Номинальная стоимость	5 532,00 (пять тысяч пятьсот тридцать два рубля 00 копеек)
Приз в денежной форме	Сумма	825 руб. (восемьсот двадцать пять рублей, 92 коп.)
Итоговая стоимость Приза		6 357 руб. (шесть тысяч триста пятьдесят семь рублей, 0 коп.)

2.2. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.3. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества и размера призов.

2.4. При передаче призов Организатор конкурса выступает в отношении Победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному начислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет РФ.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 15.11.2024 по 06.04.2025 г. и включает в себя следующие периоды:

3.1.1. Периоды выполнения конкурсных условий:

- с 15 ноября 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

3.1.2. Определение победителей и публикация результатов Конкурса:

- производится посредством случайного выбора победителя с помощью рандомайзера (по ссылке: <https://randstuff.ru/number/> или его альтернативных ресурсов) с последующей публикацией результатов Конкурса не позднее 19 час 00 мин. «29» января 2025 г. по московскому времени по адресу на одном из ресурсов: <https://vk.com/sharryapp> / в мобильном приложении «Шерри» путем размещения списка Победителей.

3.1.3. Срок выдачи призов Победителям:

С даты размещения списка победителей по 06 апреля 2025 г.

3.2. В Конкурсе не имеют права участвовать Работники Организатора Конкурса и члены их семей, аффилированные с Организатором Конкурса лица, члены их семей.

3.3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в Конкурсе.

3.4. Для участия в Конкурсе пользователю необходимо осуществить следующие действия:

а) в период согласно пункту 3.1. Правил пользователь получит по 1 виртуальному баллу – «Шерри-шансу» (далее – «Шерри-шансы», баллы) за каждые заработанные 300 рублей (учитываются средства, полученные за результаты, прошедшие финальную проверку, перешедшие в статус «подтвержден»);

б) В конце конкурсного периода Победители будут выбраны среди участников, набравших минимум 1 «Шерри–шанс» посредством случайного выбора Победителя с помощью рандомайзера (по ссылке: <https://randstuff.ru/number/>) или аналогичного сервиса.

3.5. Факт участия в Конкурсе – совершение действий, предусмотренных п. 3.4. Правил, означает ознакомление Участника с настоящими Правилами. Такое согласие является полным и безоговорочным.

3.6. Организатор оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза, либо в случае непредоставления Победителем Организатору Конкурса своих контактных данных. Письменного отказа не требуется.

4. Подведение итогов Конкурса, вручение Призов

4.1. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.1.5., 1.6., 3.2 Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в базу данных Участников.

4.2. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурсе один раз на протяжении срока проведения Конкурса согласно п.3.1 Правил.

4.3. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

5. Порядок объявления Победителей Конкурса

5.1. Приз передается Победителю посредством отправки одним из почтовых сервисов.

5.2. После определения Победителей Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе не позднее 28 февраля 2025 г. в Конкурсе на номер тлф, мессенджер или e-mail Участника с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно: фамилии, имени, отчества, данные паспорта, СНИЛС, ИНН, электронного почтового адреса, адреса для получения Приза. Победитель Конкурса в целях подтверждения информации обязан предоставить также фото/скан паспорта (2-3 стр.), иные документы по требованию Организатора. Указанная информация и документы направляются Победителем Конкурса на электронную почту Организатора privet@sharry.pro, в случае направления информации и документов другим способом, они считаются неотправленными.

5.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на странице Конкурса.

5.3. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза на неправильно указанный номер телефона, адрес электронной почты, мессенджер, иные неверные данные, вследствие предоставления Участником неверных данных.

5.4. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом настоящим разделом Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления от Организатора.

5.5. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а

Организатор освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 5.4 настоящих Правил.

5.6. Победитель Конкурса обязан подписать акт приема-передачи Приза. В случае отказа от подписания указанного акта, Победитель конкурса теряет право на получение Приза, а Организатор не несет ответственности за вручение данного Приза и вправе распорядиться передать другому Участнику Конкурса.

5.7. Награды на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-странице Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.

6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-странице Конкурса.

6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

6.4. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

6.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

6.6.1. Неознакомление Участников с Правилами;

6.6.2. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об адресах доставки Приза;

6.6.3. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;

6.6.4. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на который он может претендовать;

6.6.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.

6.6. Право на получение Приза не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

6.8. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у Участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты Участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение Приза.